

20 ans
d'Art Passion

13 > 16
MARS
2 0 2 0

SALON

INTERNATIONAL

DE L'ART

CONTEMPORAIN

INFORMATIONS

Eve GENRE, Commissaire d'Exposition
Asso. Galerie Phocéa 13 Hameau du Miton
13013 MARSEILLE / FRANCE

Tél. : 00.33 (0) 4 841 841 93

Portable : 00.33 (0) 6 08 52 61 41

Mail : galeriephoceas@galeriephoceas.com
Site : www.siac-marseille.com

For any further information in english or in
italian, please do not hesitate to contact

Lyne PERINCILO DULUC

Mobile phone : 00.33 (0) 6 81 26 32 00

Mail : lyneperinciolo@gmail.com

(Asso. Loi 1901 non assujettie à TVA - Siret n° 41945318800023
APE n° 9003A - Maison des Artistes n° 1699370)

PARC CHANOT
MARSEILLE



www.facebook.com/siac.marseille



www.youtube.com/SiacMarseille



www.siac-marseille.com

BILAN DU SALON 2019



EN QUELQUES CHIFFRES

189 exposants (artistes peintres/plasticiens, créateurs de pièces murales, photographes, sculpteurs, mosaïstes, professionnels du milieu artistique)

18 nationalités représentées (Allemagne, Arménie, Australie, Belgique, Costa Rica, Danemark, Espagne, Etats-Unis, France, Grande Bretagne, Kazakhstan, Maroc, Nigeria, Pays-Bas, Suède, Suisse, Tunisie, Zimbabwe)

160 stands et des linéaires dédiés sur 3 300 m²

34 % de primo exposants

29 % d'artistes non retenus par le Comité de Sélection

16 400 visiteurs et **928 ventes**



Les exposants positionnent toujours le SIAC comme LE seul salon de référence nationale en termes d'organisation ; il a encore été plébiscité pour la réelle sélection de ses artistes mais aussi pour sa qualité d'organisation, d'accueil, de convivialité et de respect des exposants.

UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE D'ENVERGURE *(liste non exhaustive)*

- Ecran digital de 4 m x 3 m à l'entrée du Parc Chanot
- Bardage de 6,50 m x 2,50 m à l'entrée du salon
- 460 affiches de 4 m x 3 m sur Marseille, Aix en Provence, Aubagne, Plan de Campagne, La Ciotat (et alentours), Avignon, Sorgues (et alentours)
- 85 affiches 120 cm x 180 cm sur Marseille
- 800 affiches 40 cm x 60 cm
- 43 écrans digitaux de la ville de Marseille diffusant le visuel (implantations stratégiques, notamment les Musées)
- 10 000 flyers publicitaires diffusés (Offices du tourisme de la région, hôtels, bibliothèques, etc...)
- 3 000 flyers de visite (plan du SIAC et artistes listés)
- 20 000 invitations
- 3 000 catalogues
- Office de Tourisme de la ville de Marseille (affiche 120 cm x 180 cm vitrine Canebière + annonce sur 3 écrans à l'accueil + actu en home page sur le site internet + newsletter auprès des « tour operator » et agents de voyages...)
- SNCF / TER : e.mailing à l'ensemble du listing abonnés des départements 13, 83 et 84 avec rédactionnels, visuel et informations + affichage sur les distributeurs de billets régionaux des départements 13 et 83

PRESSE (rédactionnels et encarts publicitaires)

La Provence Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Version Femina, Le Dauphiné Libéré, Vaucluse Matin, La Dépêche du Midi, Midi Libre, Les Nouvelles Publications Economiques et Juridiques, revue TPBM, Volt, Week-end by Cote, Art & Décoration, Artension...

RADIOS ET TV

- Actions de promotion avec la radio partenaire France Bleu Provence : interviews téléphoniques d'Eve GENRE, Eve GENRE en direct à l'antenne dans la chronique « Les Tchatcheurs », « fil rouge des artistes » interviews de quelques artistes en direct du salon, annonces dans les rendez-vous « agendas » et dans les points météo, jeu concours à l'antenne pour gagner des invitations, achat de spots publicitaires.
- Interviews à l'antenne avec les radios RTL2, Fun Radio et Radio J.M.
- France 3 Provence : Présentation du salon sur le JT – locale Marseille
- Provence Azur TV : dans l'émission « C'est le Sud », interview en direct sur le plateau d'Eve GENRE

INTERNET

- Site du SIAC (promotion de chaque exposant)
- Projecteur TV : Interview d'Eve GENRE. En direct du salon : reportage + interviews des 2 Lauréats des Prix du Public
- Annonces sur les sites partenaires : Municipalité de Marseille, Office du Tourisme et des Congrès de Marseille en home-page, TER/SNCF PACA, France Bleu Provence, Géant des Beaux Arts, Marseille Chanot
- Articles sur les webzine : La Provence.com, GoMet', Fréquence Sud, Via Fance, Artotal, Weoneart, ArtQuid, Artactif, Actimania, Artisho, Artmajeur, Artistes Contemporains, Journal des Peintres, Acryom, FB Annuaire des Peintres, Art des Annonces, Spectacle, le Guide Culturel, France Artisanat, Viva Street, V&G, Mapado, Spectacle Evénements, Tous Voisins, Craigslist, Evensi, Yaqoui, Koifèr, Yelp, Sortir, l'Agenda des sorties, My Provence, Tarpin Bien, le Blog littéraire d'Alice, Wondercity, Zone Annonces, 10 Times, Salon entre Pros, 1000 Annonces, Schleiper...
- Promotion quotidienne du SIAC sur Facebook et la page fan avec booster
- Diffusion de plusieurs vidéos sur la chaîne Youtube du SIAC
- Notoriété du SIAC reconnu sur le site encyclopédique WIKIPEDIA



DES EXPOSANTS SATISFAITS

(questionnaire exposants / indice de satisfaction sur satisfait à très satisfait)

- Régulièrement et correctement informé : 100 %
- Facilité à joindre Eve GENRE, disponibilité, compétence, rapidité de traitement, qualité des réponses apportées : 100 %
- Facilité d'accès/ stationnement sur site : 100 %
- Accueil et disponibilité des équipes : 100 %
- Disposition globale des stands : 100 %
- Installation technique : 97 %
- Satisfaction de l'emplacement : 97 %
- Satisfaction en nombre des visiteurs : 97,7 %
- Satisfaction en qualité des visiteurs : 97,7 %
- Salon proche de ses artistes : 100 %
- Salon sérieux : 99 %
- Satisfaction globale : 89,7 %



LES ATOUTS DU SIAC ET SES SPECIFICITES QUI FONT LA DIFFERENCE AVEC LES AUTRES SALONS

LA LOCALISATION

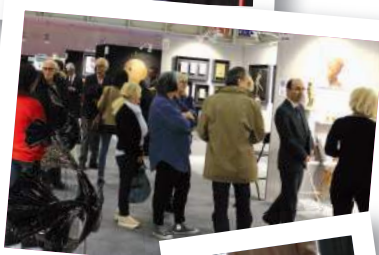
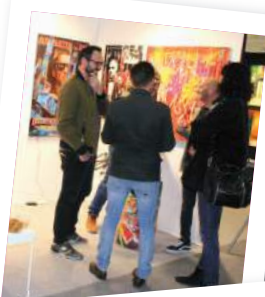
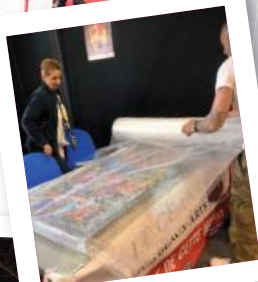
Situé au cœur de la ville, dans un quartier résidentiel, le Parc Chanot bénéficie d'une excellente accessibilité :

Devant l'entrée : station de métro, lignes de bus, stations de taxis

1 800 places de parking sur site, accès rapide aux axes autoroutiers

A 5 stations de métro de la Gare TGV St Charles et à 3 h de Paris en TGV

A 30 mn de l'Aéroport International Marseille-Provence



POUR LES VISITEURS

■ Un parcours de visite atypique où **TOUS les stands sont vus, sans aucune exception**. Avec cet agencement unique, le SIAC offre un confort optimal de lecture des œuvres pour le public qui découvre les stands en toute tranquillité et une assurance pour les artistes d'être visibles en tout point du salon.

■ Un **Espace Enfants** accueillant gratuitement les enfants qui sont gardés par des personnes qualifiées, permettant aux parents de rencontrer les artistes sans contrainte et en toute liberté

■ Un **vestiaire gratuit** permettant de se délester des effets vestimentaires et objets encombrants (casque de moto par exemple)

■ L'**implication des visiteurs** pour les votes du « Prix du Public » pour 2 artistes



POUR LES EXPOSANTS

■ Une sélection rigoureuse garantissant un salon de très haut niveau de qualité

■ N'exposer et ne mettre en avant **QUE des artistes** ou leurs agents. **Pas de galerie. Pas d'artisanat**

■ Un **stationnement gratuit** sur le Parc (4 jours du salon, nuit et jour)

■ La possibilité de présenter gratuitement sur le parvis extérieur, des sculptures/installations de grande taille

■ Des espaces d'exposition offerts à 2 artistes sélectionnés par le public

■ La **visibilité des stands en tout point du salon** et quel que soit leur positionnement

■ Vos coordonnées sur le site internet du SIAC pendant au minimum 3 ans

■ 100 entrées gratuites pour 2 pers. pour vos clients

■ La moquette dans la totalité du salon : larges allées de 3 m + stands et espaces communs

■ **3 couleurs de tissus au choix sans supplément** (blanc, gris, noir)

■ Des **réserves communes et gratuites** dans les allées pour le stockage des emballages

■ Emballage gratuit des œuvres vendues (en cours de négociation)

■ Un dispositif de paiement par CB pour vos clients

■ Un accès WIFI gratuit (couverture délimitée)

■ Un **Espace VIP exclusivement réservé aux exposants** et à leurs clients où l'apéritif est offert 2 fois par jour

■ Réservés aux exposants sur inscription : apéritif dînatoire offert après l'installation, soirée conviviale le dimanche soir sur l'Espace Restauration, petit-déjeuner offert aux exposants le dernier jour du salon

■ Une liste d'hébergement à tarifs négociés

LES PARTENAIRES QUI ONT SOUTENU LE SIAC EN 2019



Point n'est besoin de « staff » pour identifier vos attentes, pour répondre à vos questions et essayer de résoudre vos problèmes éventuels.

Un seul interlocuteur.

Une seule personne en direct : Eve GENRE

SON ENGAGEMENT

ÉCOUTE

- A répondre à toutes vos demandes, soit par téléphone, par écrit ou par mail, dans un délai maximum de 6 jours ouvrables (sauf renseignements techniques et spécifiques nécessitant l'avis de spécialistes).
- A être présente pendant les 4 jours du SIAC.

ASSISTANCE

- A vous conseiller et vous accompagner dès votre inscription.
- A communiquer avec vous de manière régulière, efficace et claire.
- A négocier au mieux et à vous adresser les propositions d'hébergements/hôtels réclamées.
- A vous envoyer par voie postale les éléments nécessaires et les informations pratiques à votre installation (plan de Marseille pour les nouveaux inscrits hors des Bouches-du-Rhône, Guide de l'Exposant, plan du salon et n° du stand, invitations...).

TRANSPARENCE

- A vous informer sur tous les moyens mis en œuvre pour mobiliser les visiteurs (mails et plan de communication détaillé dans le Guide de l'Exposant).
- A évaluer votre satisfaction et vous remettre sur le SIAC un « questionnaire de satisfaction ».
- A vous transmettre par mail au plus tard 30 jours après le salon, un compte rendu détaillé et les mesures de satisfaction des exposants.

